中共山西大同大学委员会文件

同大党〔2020〕29号

中共山西大同大学委员会
关于印发《中共山西大同大学委员会
2020年宣传工作要点》的通知

各基层党委，各部门、单位：

《中共山西大同大学委员会2020年宣传工作要点》已经校党委常委会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

附件：《中共山西大同大学委员会2020年宣传工作要点》

中共山西大同大学委员会

2020年4月28日

主送：各基层党委，各部门、单位

抄报：省委教育工委宣传部

抄送：校党委常委

中共山西大同大学委员会办公室　　2020年4月28日印发

共印20份

附件：

中共山西大同大学委员会
2020年宣传工作要点

2020年是学校的“治理效能提升年”，是大同大学“十三五”规划的收官之年。学校宣传思想文化工作的主题是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻全国、全省宣传思想工作会议以及全国教育大会精神，着力落实意识形态工作责任制，培育和践行社会主义核心价值观，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，大力加强校园文化建设，为推动学校转型发展和改革创新提供坚强思想保证。

一、着力“两个巩固”，牢牢把握意识形态工作的领导权

1.严格落实《意识形态工作责任制实施细则（试行）》。坚持全校“一盘棋”，一级抓一级、层层抓落实，着力形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部组织协调、各单位分工负责的工作格局。定期开展意识形态领域风险研判和上报工作。健全并落实二级单位意识形态工作考核机制，结合“校内巡察”与中层领导班子年度目标责任考核工作，加强督查考核。

2. 加强意识形态阵地管理，抓好网络意识形态工作。持续加强对哲学社会科学报告会、研讨会、讲座、论坛等活动以及各类出版物、校园广播、宣传橱窗、公告栏的规范管理和内容审核程序，实现可管、可控。健全校内管理互联网信息制度，完善部门联动协作机制，坚持负面舆情早发现、早研判、早报送、早处置，引导网上学生有序反映问题，理性表达诉求，积极回应网上学生关切。制定出台《山西大同大学意识形态领域重大问题应急处置预案》《山西大同大学校园网络舆情应急处置预案》《山西大同大学校园文化活动管理办法》。

3. 深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神。把“立德树人”根本任务贯穿到学校工作的方方面面，推动构建“三全育人”十大体系。以高校工作的“四个服务”为指引，在全校推广全省高校“三全育人”试点学院——文学院的先进经验，首批打造10个左右校级“三全育人”学院。落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，加快推进思政课课堂教学与实践教学改革，高质量运行好4个实践教学馆、“马克思主义学习书屋”，年内新增2处校级思想政治教育基地。切实抓好青年学生的理论学习，通过加强高校思政工作，落实集体备课制度，更好地促进党的创新理论进校园进课堂进头脑。制定出台《山西大同大学思想政治理论课教师队伍建设方案》。将思政课程和课程思政贯穿人才培养全过程，充分挖掘思政元素和德育功能，

将其融入各门课程教学，促使全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行。

二、着力强化理论武装，坚守初心使命

4. 抓好党委中心组学习。制定《党委理论学习中心组2020年学习安排意见》，常态化抓好校院两级党委中心组理论学习，加强对各级中心组学习检查督导，建立二级党委中心组学习督导机制。推进校党委讲师团成员联系学院专题讲座工作。

5. 强化理论研究和理论宣传。做好校级思政专项、山西省高等学校哲学社会科学研究项目（思想政治教育专项）评选上报工作；做好“大同市习近平新时代中国特色社会主义思想研究宣传中心”的理论研究和政策宣讲工作，力争产出一批高质量的理论成果；进一步加强党委讲师团队伍建设和宣讲工作，全年完成理论宣讲不少于30场次，实现各类党员干部宣讲全覆盖。

6. 强化全员学习，切实推动学习习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。加强全员政治理论学习，制定《全校教职员工、学生理论学习安排意见》，加大党中央理论政策、省委重大决策、省委教育工委及校党委工作部署和发展成就的学习宣传力度，特别要学习贯彻落实习近平总书记“三篇光辉文献”精神。组织好《习近平谈治国理政》第三卷的学习，改进学习方式、提高学习质量，举办“学习之星”“刷题达人”“学习强国交流表彰会”等一系列活动，充分用好“学习

强国”学习平台。

三、着力凝心聚力，强化舆论引导，提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力

7. 做好重大主题和学校发展宣传。建立重大课题新闻报道部务会议机制，探索建立全媒体宣传途径，围绕中央和省委、校党委中心工作做好重大主题宣传报道。完善“新媒体联盟”评估体系和追踪问效机制。着力讲好同大故事，树好同大品牌。报道好我校脱贫攻坚任务，提高70周年校庆宣传力度和广度。切实做好本部门负责或参与的学校“十四五”发展规划编制工作，着重做好文化建设发展规划。

8. 深入学习《中国共产党宣传工作条例》，紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”这一使命任务，加强队伍建设，进一步推进“新媒体联盟”整合力度，通过“走出去，请见来”等多种形式的培训工作，增强各级宣传队伍的脚力、眼力、脑力、笔力。加强外宣工作，充分用好人民网山西频道大同大学版块平台，积极对接高层次媒体宣传报道我校各项工作，提升学校社会影响力和显示度。全年力争省级以上重要平面媒体报道学校工作达到20次以上，综合性高层次网络媒体报道学校工作达到50次以上。加强内宣工作，进一步提高宣传和新闻媒体工作的政治性、政策性、时代性和时效性，加强校内各类宣传和新闻媒体阵地建设，特别是新型网络和手机媒体建设，提高校内

新闻报道质量和工作水平。

四、着力加强教育引领，深入推进社会主义核心价值观建设

9. 加强“社会主义核心价值观示范点”建设。强化价值引领，积聚精神力量，注重精神文明建设，注重以文化人、化风成俗，做好《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》的贯彻实施，提高校园文明程度。继续与学工部、校团委等单位共同在大学生中广泛开展社会主义核心价值观教育活动，努力加强和改进大学生思想道德教育，不断提高思想政治教育的针对性、实效性和吸引力、感染力。

10. 加强“道德讲堂”建设工作。把社会主义核心价值观作为“道德讲堂”建设的精髓和灵魂，积极开设以新媒体为平台的网络道德讲堂，努力使新兴媒体成为传播社会主义精神文明的前沿阵地，成为提升学生思想道德素质的广阔空间。

11. 深入开展“文明校园”创建。开展文明学院、文明处室评选表彰工作，扎实推进文明校园创建工作各项任务落实，大力弘扬社会主义核心价值观，全方位提高校园文明水平，创建“山西省教育工委文明校园先进学校”，为申报山西省“文明校园”夯实基础。

五、着力熔铸文化品牌，营造良好氛围

12. 提升校园文化品位，打造大学文化品牌。继续推进校园文化“一院一品”文化精品项目建设，探索“学校搭台、学院唱

戏”活动模式，构建学院为主体的文化建设体系。以校园文化艺术节、工会特色活动、“阳光体育运动”等平台为载体，凝练同大文化精神，开展积极向上、丰富多彩、师生喜闻乐见的校园文化体育活动。

13. 加大校园文化平台建设力度。结合宣传阵地建设，建设文化景观。加强新媒体文化平台建设，鼓励师生创作适合新媒体传播的、格调健康向上的网络文化作品。加强学生社团的管理与建设，充分发挥学生群众组织作用，活跃校园文化氛围。

14. 高起点、高标准、高质量建成校史馆。